

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОДНОГО ПЛАШЕЧНОГО ЦВЕТА VIVID

Придайте выразительности графическим и текстовым элементам с помощью плашечного цвета

Выбор белого, золотого, серебряного или прозрачного цвета для декорирования макетов, созданных в Adobe® Creative Suite, требует следующих простых действий для достижения оптимальных результатов печати:

БЕЛЫЙ



Задайте значение цвета
100 % Cyan
и дайте ему название «SWhite»

**СОХРАНИТЕ КАК
ПЛАШЕЧНЫЙ ЦВЕТ**

ЗОЛОТОЙ



Задайте значение цвета
PMS 871C
и дайте ему название «SGold»

**СОХРАНИТЕ КАК
ПЛАШЕЧНЫЙ ЦВЕТ**

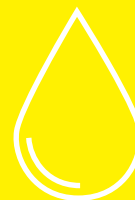
СЕРЕБРЯНЫЙ



Задайте значение цвета
PMS 877C
и дайте ему название «SSilver»

**СОХРАНИТЕ КАК
ПЛАШЕЧНЫЙ ЦВЕТ**

ПРОЗРАЧНЫЙ



Задайте значение цвета
100 % Yellow
и дайте ему название «SClear»

**СОХРАНИТЕ КАК
ПЛАШЕЧНЫЙ ЦВЕТ**

Допускаются только строго определенные названия плашечных цветов. Обязательно вводите их так, как показано выше, чтобы ЦПМ напечатала тоном Vivid нужные области изображения.



Так как спецэффекты наносятся печатной машиной, макет не отражает реальные результаты печати. Мы рекомендуем подобрать такой оттенок для отображения на экране, чтобы области применения плашечного цвета легко определялись на макете.

В данном руководстве используются следующие соответствия:

- 100 % Cyan (голубой) = белый;
- PMS 871C = золотой;
- PMS 877C = серебряный;
- 100 % Yellow (желтый) = прозрачный.

Спецэффекты с использованием плашечных цветов можно создать всего в несколько простых этапов. Для начала определите, какой плашечный цвет — белый, золотой, серебряный или прозрачный — вам необходим и в какой области изображения он будет применяться.



VICTORIA & ALEXANDER
123 VALLEY DRIVE
SARATOGA SPRINGS, NEW YORK

На этом примере мы покажем, как создать графический элемент, заполненный специализированным цветом.

В данном примере используется:

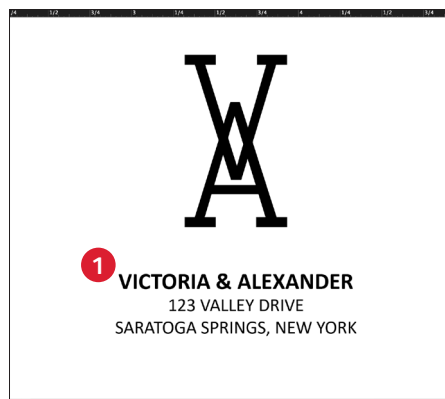


SWhite

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОДНОГО ПЛАШЕЧНОГО ЦВЕТА VIVID

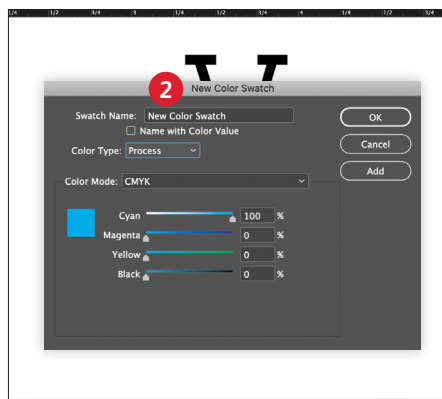
Придайте выразительности графическим и текстовым элементам с помощью плашечного цвета

В данном примере рассматривается программа Adobe® InDesign®, но инструкции подходят и для программы Adobe® Illustrator®.



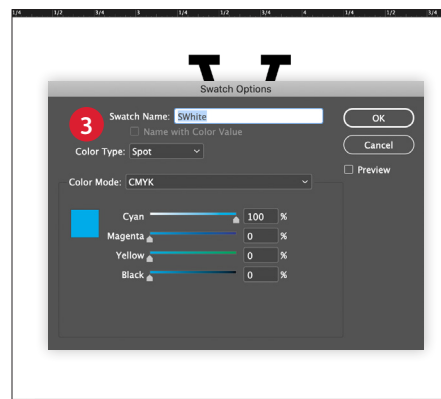
1 СОЗДАЙТЕ ГРАФИЧЕСКИЙ ЭЛЕМЕНТ ИЛИ ТЕКСТ

В программе Adobe® InDesign® импортируйте векторные объекты, нарисуйте и заполните фигуру или выберите текстовые элементы, которые необходимо напечатать **белым** тоном.



2 ВЫБЕРИТЕ ЦВЕТ ДЛЯ ОТОБРАЖЕНИЯ НА ЭКРАНЕ

Добавьте в макет 100 % Cyan, чтобы элементы, над которыми вы работаете, были хорошо видны на экране.

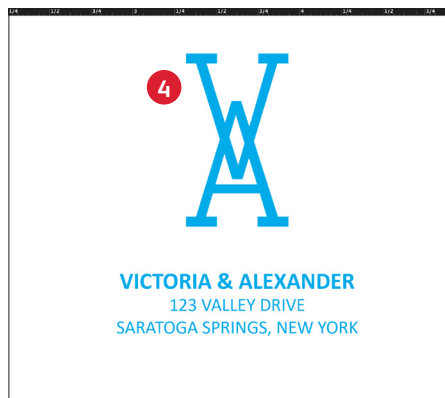


3 УКАЖИТЕ ПЛАШЕЧНЫЙ ЦВЕТ VIVID

Определите 100 % Cyan как **плашечный цвет** и назовите его **SWhite**.

НАПОМИНАНИЕ

Названия цветов строго определены и чувствительны к регистру. Обязательно вводите их, как показано здесь! Эти названия позволяют печатной машине напечатать тономером Vivid нужные области изображения.



4 ЗАПОЛНИТЕ ОБЪЕКТ

Выберите объекты на слое
и заполните их цветом **SWhite**.

Взаимодействие с поставщиком услуг печати играет ключевую роль!

При передаче работы
на печать обязательно
уточните, что необходимо
использовать комплект
тонеров Xerox® Vivid.*

Для этого понадобится
ЦПМ с технологией
Xerox® Adaptive CMYK+.

Не забудьте попросить
пробный отпечаток вашего
изображения. Так вы
убедитесь, что результат
печати соответствует
вашему замыслу.

* См. раздел «*Настройка
параметров печати*» для получения
дополнительной информации.

Использование
нескольких плашечных
цветов Vivid

Menu

PAELLAS DE MARISCO

Featuring seafood fished from Ibiza's island waters.

ARROZ DE MATANZAS

Featuring sobrassada, saffron, mushroom and a special broth reduction.

FLAONS

Curried goat cottage cheese, ground almonds and honey.



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕСКОЛЬКИХ ПЛАЩЕЧНЫХ ЦВЕТОВ VIVID

Больше эффектности, блеска и сияния с белым, золотым, серебряным и/или прозрачным тонером

Используйте до четырех плащечных цветов Vivid за ОДИН прогон.*

Усиливайте эффект от использования плащечных цветов Vivid, не ограничиваясь одним оттенком

Технология Adaptive CMYK+ позволяет поставщикам услуг печати, использующим ЦПМ Xerox® Versant®, заменять тонеры CMYK на тонеры Vivid, чтобы при печати одновременно использовать до четырех специализированных плащечных цветов высочайшего качества.



* Один «прогон» означает одно прохождение через печатную машину.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕСКОЛЬКИХ ПЛАШЕЧНЫХ ЦВЕТОВ VIVID

Используйте до четырех плашечных цветов за ОДИН прогон

Для начала определите, какие плашечные цвета — белый, золотой, серебряный и/или прозрачный — вам нужны и в какой области изображения они будут применяться.



На этом примере мы покажем, как использовать все четыре тонера Vivid за один прогон.

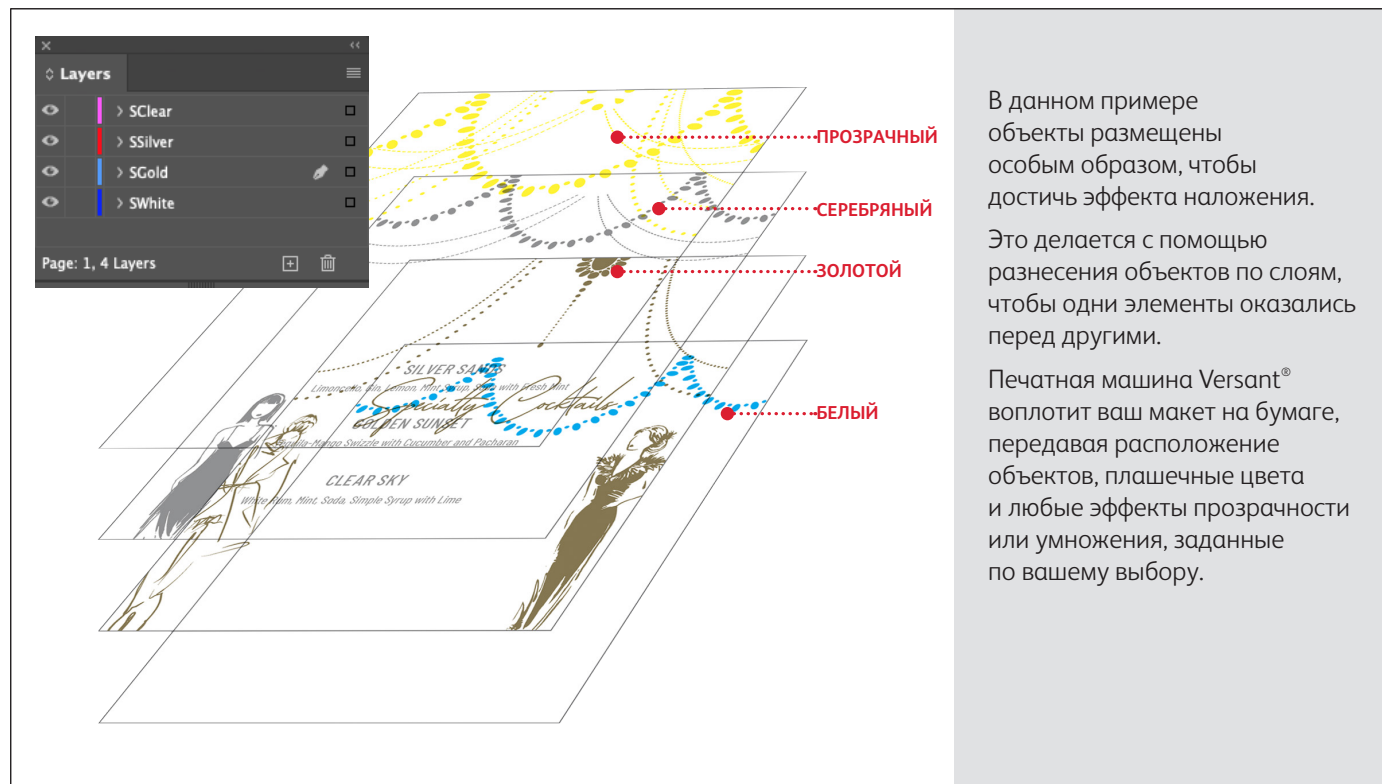
В данном примере используются:

- SClear
- SSilver
- SGold
- SWhite



Предварительный просмотр изображения

Внешний вид каждого отпечатка зависит от порядка объектов в макете и эффектов, которые вы к ним применяете.



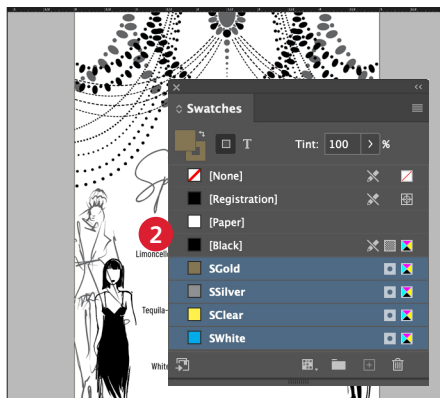
Не ограничивайтесь одним плашечным цветом

Чтобы добиться желаемого результата, в макете можно использовать до четырех тонеров Vivid (в том числе с наложением).



1 СОЗДАЙТЕ МАКЕТ

Создайте макет и определитесь, в какой его области вы хотите использовать плашечные цвета.

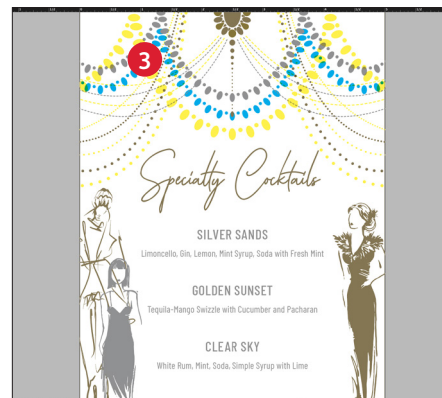


2 УКАЖИТЕ ПЛАШЕЧНЫЕ ЦВЕТА

Убедитесь в том, что плашечные цвета выбраны и названы правильно:

SClear (первые две буквы заглавные);
SSilver (первые две буквы заглавные);
SWhite (первые две буквы заглавные);
SGold (первые две буквы заглавные).

Все они должны быть обозначены как **плашечные цвета CMYK**.

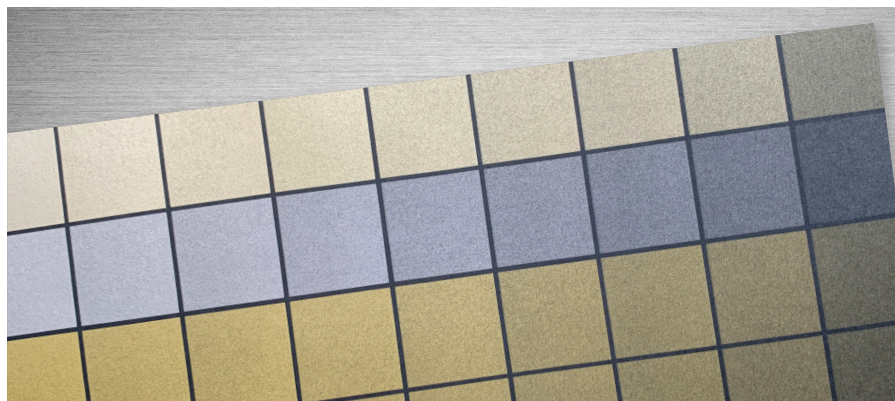
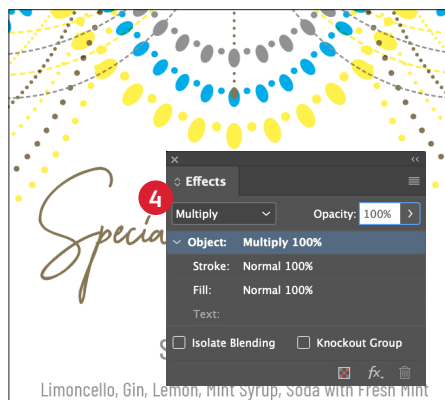


3 ЗАПОЛНИТЕ ОБЪЕКТЫ

Определитесь, на каких объектах вы хотите использовать тонеры Vivid.

ПРИМЕЧАНИЕ

Если в вашей работе присутствует **наложение**, определитесь, следует ли просто разместить объекты один на другом или же использовать режим **«Умножение»**, который добавляет прозрачности.



4 НЕСКОЛЬКО НАКЛАДЫВАЮЩИХСЯ ДРУГ НА ДРУГА ОБЪЕКТОВ, ВЫПОЛНЕННЫХ ТОНЕРАМИ VIVID

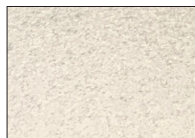
В зависимости от желаемого эффекта вы можете выбрать режим **«Умножение»**, чтобы через объект просвечивали цвета нижних слоев.

Прозрачный тонер должен **ВСЕГДА** находиться в режиме **«Умножение»**, чтобы не закрывать объект под ним.

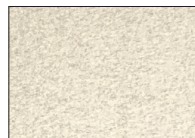
ПОДСКАЗКА

Сочетание серебряного и золотого тонеров в режиме **«Умножение»** создает при печати превосходный металлизированный оттенок шампанского. Мы рекомендуем следующие соотношения:

90 % золотого
90 % серебряного



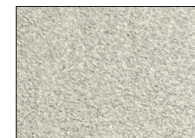
70 % золотого
70 % серебряного



50 % золотого
50 % серебряного



30 % золотого
30 % серебряного



MEET
TINA
ED REZE



Использование схемы
СМУК и тонеров Vivid

ET
PE
AS

Meet Master
Monday, July 15th
INCLUDES: early admission,
meet & greet, autographed photo,
one large popcorn & drink!

ORDER TICKETS
BY MAY 1ST
SAVE \$10!

cirquedeverasant.com



ENGAGE
WITH
ELEPHANTS



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СХЕМЫ СМΥΚ И ТОНЕРОВ VIVID

Создавайте завораживающие работы,
используя до восьми цветов на одной странице

Печатайте тонерами СМΥΚ и Vivid в ДВА прогона

**Добавление к схеме СМΥΚ слоя
тонеров Vivid открывает новые
горизонты возможностей
для дизайнеров**

Используйте белый, золотой,
серебряный или прозрачный тонеры
в чистом виде или их оттенки
в сочетании с цветами СМΥΚ,
чтобы сделать печатные материалы
еще более эффектными.

Печать тонерами СМΥΚ и Vivid
проходит в два этапа, поэтому
макеты должны быть подготовлены
таким образом, чтобы не требовать
идеального совмещения изображений.



Объединяйте все

Вы можете усилить визуальный эффект, наслаивая тонеры Vivid на схему СМΥΚ, и создавать необычные, завораживающие работы.

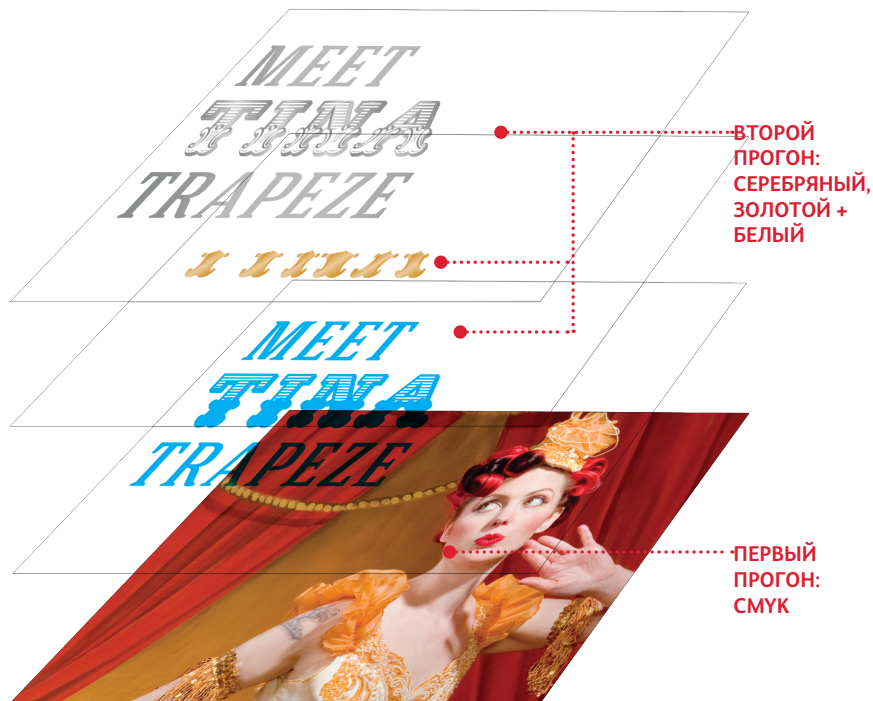


На этом примере мы покажем, как совместно использовать схему СМΥΚ и тонеры Vivid.

В данном примере используются:



Печать тонерами Vivid поверх цветов СМΥΚ усиливает их выразительность.



При работе с макетами, в которых одновременно применяются тонеры СМΥΚ и Vivid, печать красками СМΥΚ следует проводить при первом прогоне, а тонерами Vivid — при втором. Определитесь, будут ли цвета каждого комплекта тонеров использоваться по отдельности или накладываться друг на друга.

ПРИМЕЧАНИЕ

Поскольку при печати в два этапа требуется повторно загружать бумагу в печатную машину вручную, при создании макета следует учитывать некоторое смещение изображений.

Дополнительную информацию см. в разделе «Рекомендации экспертов», завершающем данное руководство.

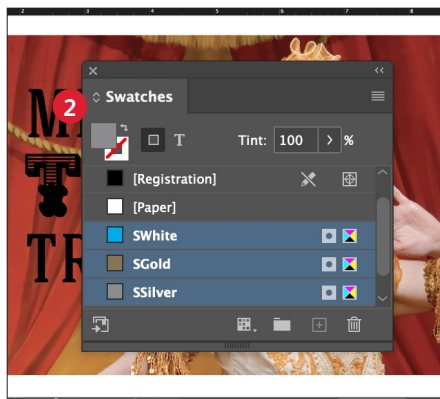
Объединяйте все

Проекты, в которых используются и схема СМЫК, и тонеры Vivid, создаются по иному принципу, нежели описанная выше работа с плашечным цветом Vivid и наложением элементов, т. к. требуют печати в два этапа.



1 СОЗДАЙТЕ МАКЕТ

Создайте макет, импортируйте изображения и определитесь, в какой области вы хотите использовать плашечные цвета.



2 УКАЖИТЕ ПЛАШЕЧНЫЕ ЦВЕТА

Убедитесь в том, что плашечные цвета выбраны и названы правильно:

SGold (первые две буквы заглавные);
SSilver (первые две буквы заглавные);
SWhite (первые две буквы заглавные).

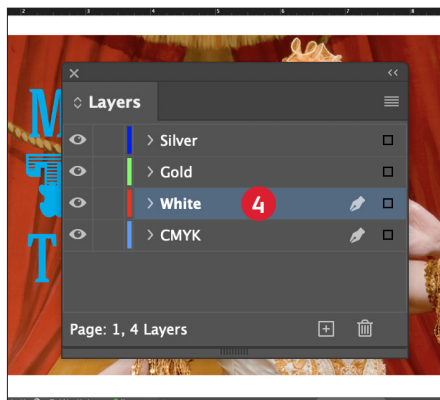
Они должны быть обозначены как **плашечные цвета СМЫК**.



3 ЗАПОЛНИТЕ ОБЪЕКТЫ МЕТАЛЛИЗИРОВАННЫМИ ТОНЕРАМИ

Определитесь, где вы хотите применить тонеры Vivid, чтобы добиться максимального эффекта!

Заполните объекты **SGold** и **SSilver**.



4 ИСПОЛЬЗУЙТЕ БЕЛЫЙ ЦВЕТ ВЫИГРЫШНО

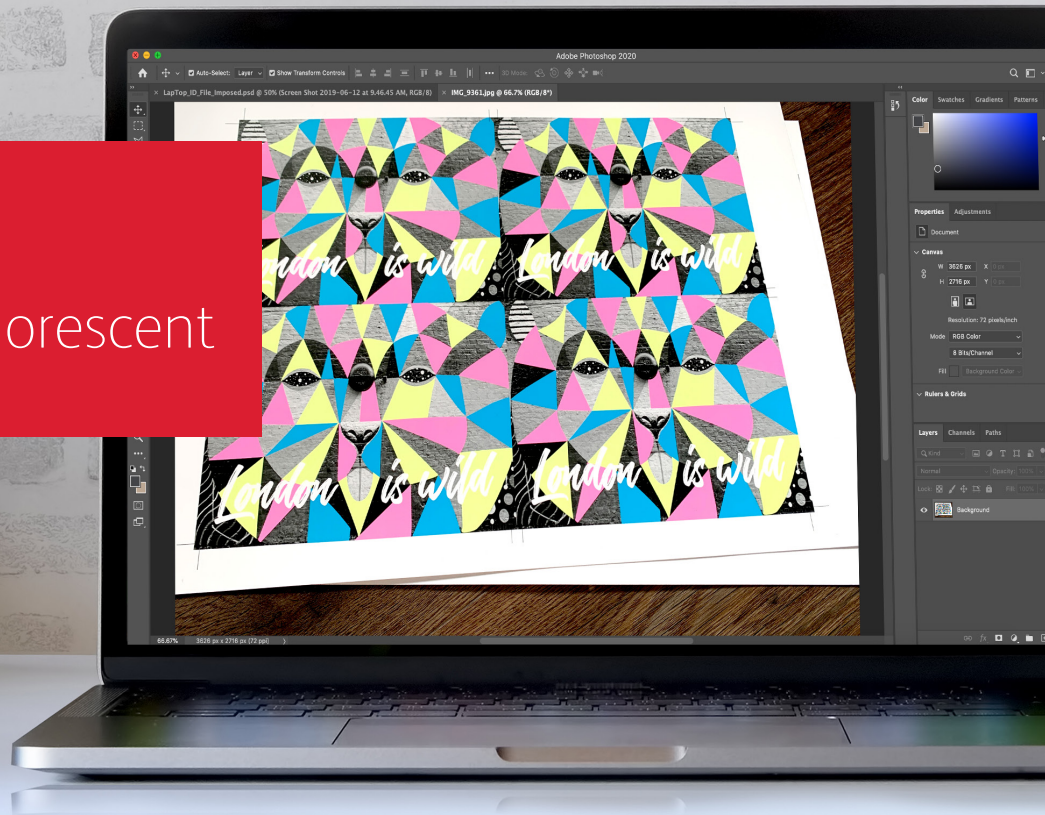
В данном примере под металлизированными красками используется белый подслои, усиливающий эффект золотого и серебряного цвета. Изображения, напечатанные тонерами Vivid, идеально совпадают, так как входят в один комплект, поэтому белый цвет будет незаметен, но его оценят по достоинству!

Для создания белого подслоя скопируйте металлизированные элементы и выполните действие «Вставить вместо» на слое, находящемся **ПОД** золотым и серебряным цветами. Заполните вставленные элементы **SWWhite**.

5 ПРИМЕНИТЕ «УМНОЖЕНИЕ»

При печати тонерами Vivid на втором этапе **ВСЕГДА** используйте режим **«Умножение»** для наложения объектов друг на друга, чтобы они выглядели желаемым образом и не маскировали первое изображение в схеме СМЫК.

Знакомство с тонерами Fluorescent



Используйте подслой белого цвета



БЕЗ БЕЛОГО ПОДСЛОЯ

и



С БЕЛЫМ ПОДСЛОЕМ

Помните:

Использование белого слоя под золотым и/или серебряным тоном поверх изображения, напечатанного красками СМУК, усилит эффектность этих металлизированных цветов. Белый станет четкой, нейтральной базой для золотого и серебряного, подчеркивая их сияние.

ПОДСКАЗКА

Рекомендуется добавлять в макет белый подслой, а не удалять фон на СМУК-изображении, заменяя его белым цветом. Так как печать происходит в два этапа, элементы, печатаемые тоном Vivid, несколько сместятся относительно области СМУК-изображения с удаленным фоном. Однако элементы, напечатанные белым и золотым/серебряным тоном, отлично совместятся, потому что входят в один комплект.



Почему происходит смещение отпечатков?

Когда бумага дважды проходит через любую цифровую печатную машину, определенное несовпадение неизбежно.

При термическом закреплении изменяются размеры бумаги.

Температура и давление, которые воздействуют на бумагу, могут вызвать некоторые изменения и повлиять на приводку при повторном прогоне. Повторная печать также может повлиять на процесс термического закрепления, что отразится на качестве изображения.

Учитывайте несовпадение изображений, напечатанных первым и вторым комплектом тонеров.

Не забывайте о том, что при повторном прогоне не удастся достичь идеально выверенного совпадения. Использование разных комплектов тонеров на разных страницах позволит применить спецэффекты без ущерба для дизайна.

Дополнительные варианты сочетания различных комплектов цветов в одном проекте

Визитки

Напечатайте одну сторону цветами СМΥК
Декорируйте другую сторону серебряным и прозрачным тонерами

Рекламные открытки

Напечатайте одну сторону цветами СМΥК
На другой стороне выделите ключевую информацию
флуоресцентными цветами СМΥ

Приглашения

Напечатайте одну сторону цветами СМΥК
Декорируйте другую сторону золотым тонером

Университетские брошюры

Распечатайте брошюру в цветах СМΥК
Распечатайте карту кампуса флуоресцентными цветами, а затем воспользуйтесь модулем вставки листов после закрепления, чтобы поместить флуоресцентный отпечаток в середину брошюры

Если вы планируете использовать не один комплект тонеров, учитывайте расхождения при совмещении изображений:

- CMYK и Vivid;
- CMYK и Fluorescent;
- Vivid и Fluorescent.



Используйте режим наложения
«Умножение»

или

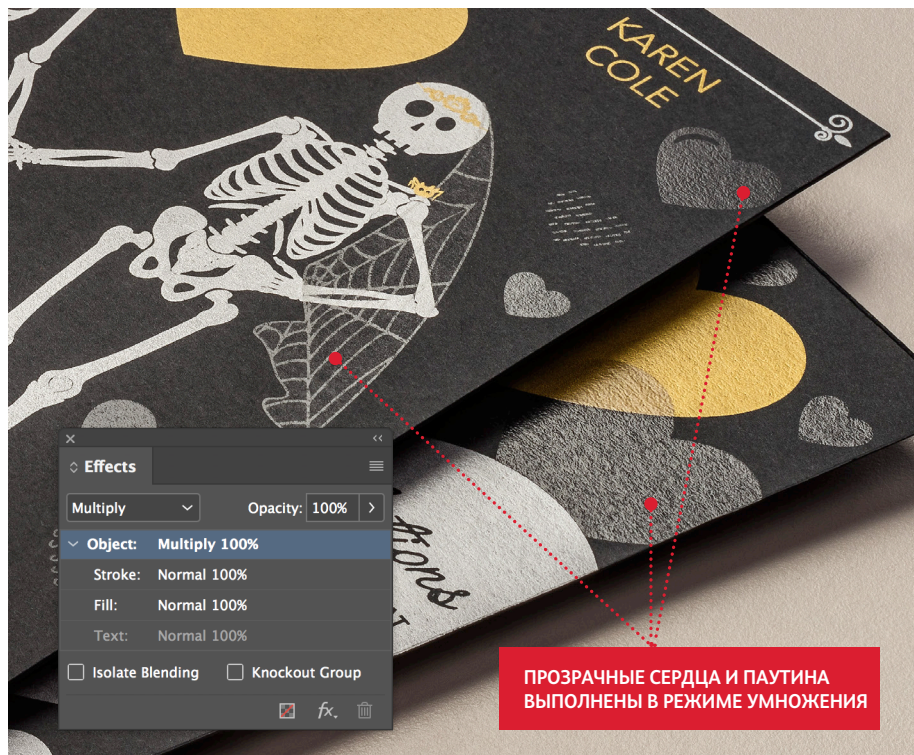
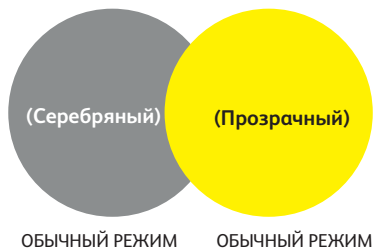
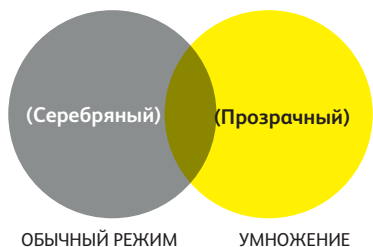


Оставляйте много
белого пространства

Специализированный прозрачный тонер

Всегда применяйте режим «Умножение» при использовании прозрачного тонера.

К прозрачным объектам в вашем макете всегда должен быть применен эффект прозрачного наложения. Благодаря умножению прозрачные объекты будут выглядеть именно так, как задумано.

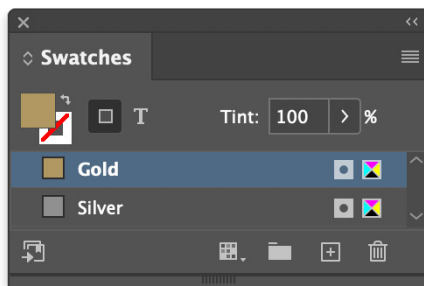


ПРОЗРАЧНЫЕ СЕРДЦА И ПАУТИНА
ВЫПОЛНЕНЫ В РЕЖИМЕ УМНОЖЕНИЯ

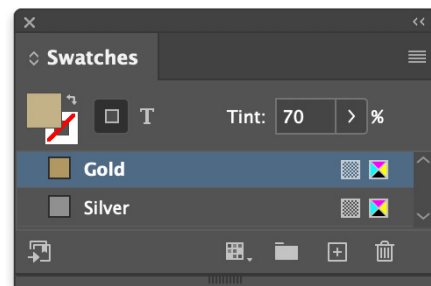
Металлизированные золотой и серебряный тонеры

Регулировка значений золотого и серебряного оттенков делает их сияние более впечатляющим.

При печати золотым и серебряным цветами рекомендуется использовать их в качестве плашечных с плотностью 70 %. Благодаря такому уменьшению площади покрытия металлизированный оттенок становится светлее и выразительнее.



И



Добавление белого подслоя также усиливает эффект от металлизированного плашечного цвета.

Если объекту металлизированного оттенка, напечатанному на цветном или черном фоне, не хватает яркости и блеска, попробуйте разместить его на белом подслое. Белый цвет станет более нейтральной базой на сложных изображениях и прекрасно совместится с золотым и серебряным за один прогон с использованием только тонера Vivid.



Добавьте красок своим работам!

Пришло время дать волю воображению на каждой странице

Ожидания от цифровой печати меняются. Как идти в ногу со временем? Комплект Xerox® Adaptive CMYK+ дает тройную свободу при выборе дизайна благодаря 11 цветам и миллиону возможностей качественного декорирования при печати на ЦПМ Xerox® Versant®.

Сияющие флуоресцентные цвета. Мерцающий золотой.

Завораживающий серебряный. Многогранный белый.

А также элегантные прозрачные акценты.

Наша эксклюзивная технология Adaptive CMYK+ означает, что у дизайнеров появляется больше простора для творчества. Больше возможностей реализовать свои идеи. И больше способов обратить внимание на свою продукцию.

Для получения дополнительной информации посетите сайт **Xerox.com**.